TIPO			NOMBRE O OBJ			CLASIFICACIÓN																																
Servicios de publicidad oficial: Formulación de servicios de publicidad oficial			Formulación de servicios de publicidad oficial			Bienes de la contratación de servicios de impresión y afines																																
Tabla Comun																																						
Ejercicio	Fecha de inicio de vigencia que se informa	Fecha de término de vigencia que se informa	Tipo de sujeto obligado contratante	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, de su caso	Destinatario del bien, servicio, producto	Clave de la partida	Descripción de la partida	Tipo de bien	Número de la contratación o clave institucional, de su caso	Año de la contratación	Fecha de la contratación o clave institucional	Nombre institucional	Nombre de contratación	Clave única de identificación de contratación	Proveedor que proporcionó la bien	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Razón social del proveedor	Fecha de inicio de la contratación o clave institucional	Fecha de término de la contratación o clave institucional	Monto mínimo	Monto máximo	Tipo de cambio	Tipo de bien	Unidad de medida	Cantidad	Respecto a los procedimientos y los contratados Lista, clave	Respecto a los recursos y el presupuesto Lista, clave	Respecto al contrato y los montos Lista, clave	Fuente, responsables que atienden, ejecutan, adquieren o consumen	Fecha de validez	Fecha de actualización	Nota
2020	01/04/2020	30/06/2020																											1	1	1	COMUNICACION SOCIAL	06/07/2020	01/07/2020	EN EL PERIODO REPORTADO NO SE REALIZARON CONTRATACIONES DE SERVICIOS DE EDICIÓN	