



TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			Hipervínculo a información de tiempos oficiales en			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información rela		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/07/2018	30/09/2018			comunicación social	05/10/2018	04/10/2018	En el periodo reportado el H Ayuntamiento de Ixtlán, Michoacán no realizó la contratación de servicios por publicidad.