TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial. Contratación de servicios de publicidad oficial	Contratación de servicios de publicidad oficial	La información derivada de la contratación de servicios de imagen

Tabla Campos																																			
Ejercicio	Fecha del inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Proveído del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de ejecutar el servicio o producto, en su caso	Clasificación de(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o acto institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o acto institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Auditoría que proporciona la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o acto institucional	Fecha de término de la campaña o acto institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_514004	Respecto a los montos y el presupuesto Tabla_514007	Respecto al alcance y los montos Tabla_514008	Área(s) responsable(s) que genere(n), posean, publiquen y actualicen la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/07/2018	30/09/2018																												comunicación social	05/10/2018	04/10/2018	En el periodo reportado el H Ayuntamiento de Ixtlán, Michoacán no realizó la contratación de servicios por publicidad.