

TÍTULO		NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial. Hipervínculo a información de		Hipervínculo a información de tiempos oficiales en			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o			
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales	Area(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/01/2018	31/03/2018	*La public	http://tic.gob.mx/ajustas/index.php	Tesorería	05/04/2018	04/04/2018	En el periodo reportado el H. Ayuntamiento de Ixtlán, Michacán no realizó gastos de publicidad en tiempos oficiales en radio y televisión.